СЕРГІЙ КОЗЬЯКОВ ТА ПАРТНЕРИ
АДВОКАТСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ

Базові аспекти виходу на ринок ЄС

Анна Гладштейн, червень 2015

Оцінка експортної готовності

Очікування від експортної діяльності

- Довгострокова перспектива
- Зростання конкурентоспроможності
- Доступ до новітніх технологій/ідей

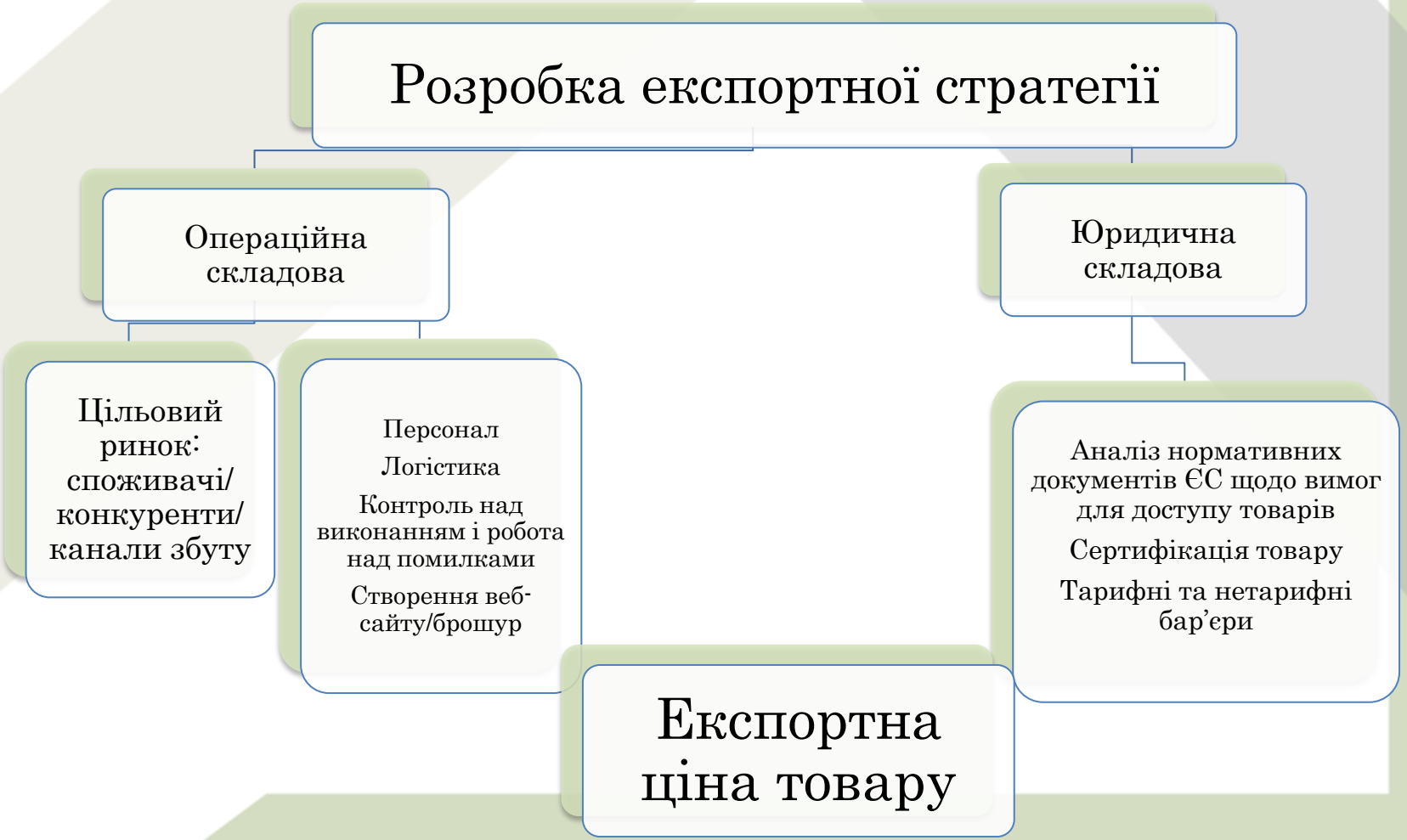
Оцінка цілей компанії

- Ресурсоємність компанії
- Фінансові ризики

Оцінка товару

- Дослідження внутрішнього ринку
- Дослідження попиту на зовнішніх ринках

Дослідження зовнішнього ринку



Базові джерела для дослідження

- *База статистичних даних Євростат – відділ статистики ЄС, основним завданням якого є обробка та оприлюднення порівнюваної статистичної інформації на європейському рівні, використовуючи уніфіковані методи, підходи та структури.*

EUROSTAT

- *Служба підтримки експорту – електронна база даних, яка містить детальну інформацію щодо імпортних тарифів ЄС, вимог до товарів, преференційних угод, квот та торгової статистики.*

EXPORT HELPDESK

- *Базову статистичну та іншу інформацію про окремі країни можна також знайти на веб-сайті Організації економічного співробітництва та розвитку. Секція «Countries» - обираєте країну - детальний статистичний профіль країни.*

OECD

Контрагенти - галузеві асоціації

Галузеві агропромислові асоціації ЄС

- COCERAL (Європейська Асоціація виробників зернових та олійних культур, рису, кормів, оливкової олії та масла) – конфедерація національних аграрних бізнес-асоціацій 19 країн-членів ЄС.
- FEDIOL (Європейська федерація виробників рослинної олії та білків) – бізнес-асоціація ЄС, до складу якої входить 35 компаній з 17 країн ЄС, що у сукупності представляють 85% ринку.
- EUCOLAIT (Європейська бізнес-асоціація виробників молока та молокопродуктів) – нараховує 14 членів з числа країн ЄС, охоплює більшу частину ринку молочних продуктів ЄС. EUCOLAIT також включає асоційованих членів – крупних виробників молочної продукції Японії, США та Швейцарії.
- CLITRAVI (Центр взаємодії м'ясопереробної промисловості в ЄС) – бізнес-асоціація ЄС, до складу якої входять національні асоціації 28 країн ЄС у галузі переробки м'яса.
- EEPA (Європейська асоціація виробників яєць) – нараховує більше 50 компаній з 15 країн-членів ЄС, що спеціалізуються на виробництві яєць.
- AVEC (Європейська асоціація виробників та трейдерів птиці) – заснована у 1966 році бізнес-асоціація ЄС, членами якої є 17 національних асоціацій переробників м'яса птиці.

Підготовка товару до експорту

- Модифікація та специфікація товару під конкретний зовнішній ринок;
- Важливість підбору якісного дизайну/пакування/маркування, яке відповідатиме вимогам ЄС;
- Правила визначення походження товару;
- Митне оформлення експорту.

Відправка товару

- Дотримання правила прямого транспортування (товар має бути перевезений напряму з України до ЄС);
- Пакування;
- Маркування;
- Супровідна документація;
- Страхування

Е-комерція

- Оцінка готовності продажів онлайн;
- Онлайн-реклама;
- Реєстрація в пошукових системах;
- Доменне ім’я;
- Веб-хостинг для розміщення обладнання;
- Мова сайту;
- Просування сайту;
- Види та умови платежу;
- Післяпродажне обслуговування;
- Оподаткування;
- Вимоги рекламного законодавства.

Захист прав інтелектуальної власності

- Отримання патенту;
- Реєстрація торгової марки;
- Бюро гармонізації єдиного ринку (ОНІМ) – спілкування через авторизованого представника;
- WIPO;
- Європейська мережа торгових марок та дизайну – ресурс (доступ до інформації та уніфікація практик).

Дякую за увагу!

СЕРГІЙ КОЗЬЯКОВ ТА ПАРТНЕРИ
АДВОКАТСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ

Офіс 93, буд. 5/24, вул. Ірининська,
Київ, 01001, Україна

Web: www.kievbarrister.com
E-mail: office@kievbarrister.com
a.gladshtein@kievbarrister.com
Тел. +380 (44) 590 48 28
Факс +380 (44) 590 48 30